

# SERVICE VIP DE MISE EN MARCHÉ

La plupart des courtiers offrent l'estimation gratuite de la valeur marchande de votre propriété, mais qu'en est-il des autres services qu'ils ont à vous offrir ?

Saviez-vous que 85% des courtiers immobiliers n'ont jamais suivi de cours de vente ? Heureusement, ce n'est pas mon cas. Bref, j'ai dû en suivre 7 ou 8 depuis que je travaille dans des métiers connexes à la vente. À mes yeux, il est primordial de posséder ces compétences pour garantir aux clients vendeurs que leur bien matériel possédant la plus grande valeur, soit acheté en fonction d'une mise en marché qui maximise son prix et ses autres critères importants. Pour le réaliser, il nécessite une grande écoute, une compréhension et une excellente communication. Mon service VIP a pour but de trouver le MEILLEUR ACHETEUR pour votre propriété, en tout respect de vos attentes. Voici ce qu'il comporte :

## Programme VIP

Points	Tâches et statut	Détails
<b>ÉCOUTE, COMMUNICATION</b>	<input type="checkbox"/> Partenariat en fixant nos attentes respectives et en effectuant des suivis ponctuels	Bien comprendre les objectifs et les attentes des clients, ceux-ci pouvant évoluer avec le temps et les situations.
<b>RÉTRIBUTION</b>	<input type="checkbox"/> Bien l'expliquer et la faire comprendre (4.25%)	Elle est vue comme une dépense, mais elle peut servir à attirer davantage d'acheteurs.
<b>AIDE FINANCIÈRE</b>	<input type="checkbox"/> Montant alloué de 500\$ à 1000\$ pour des dépenses (min. 200k pour le prix affiché)**	La mise en marché idéale peut comporter des frais importants, tels qu'un nouveau C.L., du "Home Staging", déménageurs, etc...

<b>SÉANCE PHOTOS</b>	<input type="checkbox"/> Prise de photos entre 1 et 3 jours après le contrat de courtage	<p>Communiquer les directives de Photo Optimale pour s'assurer d'obtenir les meilleures photos.</p>
<b>PUBLICATIONS</b>	<input type="checkbox"/> Exploiter à 100% les ressources des années 2020 <input type="checkbox"/> Ajouter un 100% par des vidéos sur les réseaux sociaux	<p>Il y a les publications automatiques auprès de Centris, Remax-Quebec, Remax 1er Choix, Realtor.ca, page Facebook professionnelle.</p> <p>Les vidéos attirent le plus et sont en montée. Je publie des verticales sur FB, Instagram, Tik Tok, Youtube.</p>
<b>PUBLICITÉS</b>	<input type="checkbox"/> Montant alloué de 10\$/jour pour des publicités ciblées sur votre propriété	<p>Les pubs FB et Tik Tok offrent les meilleurs rendements. Elles peuvent contribuer à apporter des acheteurs non-accompagnés. Pubs LinkedIn sont à considérer pour des produits plus nichés.</p>
<b>ACCOMPAGNEMENT DE A à Z</b>	<input type="checkbox"/> Prise de contrat <input type="checkbox"/> Visites <input type="checkbox"/> Suivis <input type="checkbox"/> Négociation <input type="checkbox"/> Références <input type="checkbox"/> Référencement	<p>Bien expliquer le CCV et accompagner pour la DV également.</p> <p>Présent à toutes les visites, à moins de force majeure.</p> <p>Comptes-rendus ponctuels et suivis hebdomadaires au besoin.</p> <p>Bien négocier selon vos intérêts et supporter par les chiffres.</p> <p>Fournir des références vers d'autres professionnels. Cynthia Drouin de Maxtonimmo est l'exemple parfait pour le "Home Staging".</p> <p>J'offre d'avantageuses primes de référencement (0.05% du prix de vente ou d'achat) sous forme de cartes-cadeaux à tous ceux qui me réfèrent des clients acheteurs ou vendeurs. *Certaines conditions s'appliquent.</p>

\*Seuls les achats Centris avec rétribution à 1.5% et plus, se qualifient.

\*\*Prix de vente de 200k-300k=500\$, 300k-450k=750\$, et 450k+=1000\$ (montants plus les taxes)

